

Theory of Change

Als...	En...	Dan...
Als we een duurzaam verdienmodel ontwikkelen dat ruimte biedt voor voortdurende doorontwikkeling,	en we producten aanbieden die aansluiten bij de verschillende partijen rondom kinderen,	dan creëren we een speels, verhalend HackShield-universum waarin kinderen kunnen ervaren hoe het is om een Cyber Hero te zijn.
Als we een speels, verhalend HackShield-universum creëren waarin kinderen kunnen ervaren hoe het is om een Cyber Hero te zijn,	en we relevante partners en organisaties stimuleren om dit actief onder de aandacht te brengen,	dan kunnen kinderen het HackShield-universum vinden en gebruiken.
Als kinderen toegang hebben tot het HackShield-universum,	en ons duurzame verdienmodel ervoor zorgt dat het voor alle kinderen gratis toegankelijk blijft,	dan kunnen kinderen, ongeacht hun achtergrond, met vertrouwen en nieuwsgierigheid de digitale wereld ontdekken.
Als kinderen met vertrouwen en nieuwsgierigheid de digitale wereld verkennen,	en met plezier deelnemen aan het HackShield-universum,	dan leren zij hoe zij zichzelf kunnen beschermen tegen digitale risico's.
Als kinderen zichzelf leren beschermen tegen digitale risico's,	en worden geïnspireerd om hun kennis te delen met hun omgeving,	dan dragen zij bij aan een veilige digitale toekomst vol kansen voor iedereen.
Als kinderen bijdragen aan een veilige digitale toekomst vol kansen voor iedereen,	en HackShield deze verhalen en initiatieven zichtbaar maakt,	dan vergroten we op een positieve manier het bewustzijn en de digitale weerbaarheid van leeftijdsgenoten, gezinnen en gemeenschappen.
Als we op een positieve manier bijdragen aan bewustwording en digitale weerbaarheid,	en HackShield regelmatig nieuwe, relevante missies en quests ontwikkelt die inspelen op actuele digitale ontwikkelingen en risico's,	dan blijven we relevant, inspirerend en verkleinen we structureel de digitale kenniskloof.
Als we relevant en inspirerend blijven en de digitale kenniskloof structureel verkleinen,	en steeds meer partners onze producten inzetten,	dan helpen we 10.000.001 kinderen uit te groeien tot Cyber Heroes die samen bouwen aan een veilige digitale toekomst vol kansen voor iedereen.